

Los beneficiarios de la accesibilidad integral en los establecimientos turísticos somos todos. En un momento dado cualquier persona puede llegar a presentar una limitación funcional, aunque sea transitoria, que dificulte el uso y disfrute de unas instalaciones turísticas no accesibles: una enfermedad común, volver cargados de una tarde de compras o arrastrar una maleta pueden suponer dificultades a la hora de abrir puertas, pasar por ellas holgadamente, subir escaleras, etc. Son ejemplos de limitaciones funcionales temporales que todos podemos experimentar alguna vez. Y además, en cualquier caso, siempre nos resultará más cómodo encontrar puertas anchas, pasamanos en pasillos y escaleras, suelos antideslizantes y una señalización correcta y completa que nos permita llegar a donde queremos sin perder tiempo ni desplazarnos más de lo necesario.

La accesibilidad en los establecimientos turísticos beneficia además a colectivos particulares de personas. Sólo en la Unión Europea viven cerca de 50 millones de personas con alguna discapacidad permanente (en España 3,5 millones de personas, aproximadamente el 9% de la población), a los que hay que añadir las personas que presentan algún problema transitorio de movilidad o comunicación a lo largo de su vida. A estos grupos se suman las mujeres embarazadas, las familias con niños y las personas mayores, una enorme clientela potencial que demanda la creación de productos y servicios turísticos accesibles y de calidad que respondan de manera eficiente a sus particulares necesidades y expectativas. Las personas mayores, con gran inquietud e iniciativa para viajar, cuentan además con la ventaja de ser turistas atemporales que no dependen de las obligaciones de jornadas laborales, pudiendo cubrir períodos de temporada baja para desestacionalizar así la actividad turística.

Una oferta turística que en su diseño haya tenido en cuenta a los clientes con mayores dificultades resultará un producto mejor para todas las personas, abriendo nuevas oportunidades de negocio para el sector turístico y contribuyendo a aumentar su rentabilidad, competitividad y diferenciación.